



การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่มีต่อ (Social Support)

ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนภูคำ

Perception of Social Support

The success of Phucome Community Enterprise Products

พนิตนันท์ จอกราม¹ พลสยาม สุนทรสนิ² วิริยา เพียรไทย³

E-mail: bnsnurak@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ที่มีผลต่อการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูคำ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณมี กลุ่มตัวอย่าง คือ ชาวบ้านปากนา หมู่ 11 ตำบลนาอาน อำเภอเมือง จังหวัดเลย จำนวน 345 คน และคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูคำ จำนวน 28 คน มาจากการใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และ ค่าส่วนเบี่ยงเบน ผลการศึกษาพบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนภูคำ อยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาประชาชนบ้านปากนาในชุมชน มีการรับรู้การจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจในชุมชน รับรู้ข่าวสารในการจัดตั้งกลุ่ม และการทำงานร่วมกันได้เป็นกลุ่มที่ทำให้สมาชิกและประชาชนบ้านปากนารับรู้ถึงอารมณ์ของการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มงานวิสาหกิจในชุมชนกลุ่มมีการตั้งเป้าหมายไว้ไปได้ดีสินค้ามีการตอบรับอย่างต่อเนื่องสินค้ามีการส่งออกจำหน่าย และสถานการณ์ของการรับรู้ในสิ่งแวดล้อมที่เรามองเห็นในงานวิสาหกิจชุมชน มีการแบ่งหน้าที่ของแต่ละคนในกลุ่มในการทำงานได้และ การรับรู้หลักๆ ที่จะทำให้งานประสบความสำเร็จมีกลุ่มประสบการณ์ทัศนคติและแรงจูงใจทำให้กลุ่มทำงานประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

คำสำคัญ: การรับรู้ การสนับสนุน วิสาหกิจชุมชน

Abstract

The objective of this research was to study the perceptions that affect the operations of Phu Kham Community Enterprise Group. Using quantitative research methods, the sample is Fagna villagers, Moo 11, Na An Subdistrict, Mueang District, Loei Province. Amount 345 and the Phu Kham Community Enterprise Group Committee. Twenty-eight subjects were selected using a selective sample method. The instrument used is a questionnaire, by means of sampling and analyzing data with statistics such as mean, percentage, and deviation. The results of the study showed that the level of opinion about perceptions that affect the success of Phu Kham community enterprises. To a large extent when considering the people of Ban Fagna in the community. There is awareness of the establishment of community enterprise groups, awareness of the news of group formation, and collaboration is a group that makes members and residents of Ban Fagna perceive the emotions of working together as a group, community enterprises work groups, the group has set goals well, products are constantly responding, products are exported, and the situation of environmental perception that we see in community enterprise work. There is a division of the duties of each person in the group to be able to work and a

Keywords: awareness, support, community enterprises

ความเป็นมาของปัญหา

ประเทศไทยมีรัฐบาลที่ทำหน้าที่กำหนดนโยบายการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ และมีการจัดทำพระราชบัญญัติต่าง ๆ ในการส่งเสริมการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงสังคมอย่างเหมาะสม โดยเฉพาะการมีพรบ. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้การรวมกลุ่มกันของชุมชนสามารถจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและพรบ.รองรับการจดทะเบียนตามสิทธิที่กำหนดภายใต้ พ.ร.บ. ซึ่งกลุ่มชุมชนที่รวมกลุ่มกันสามารถขอรับการส่งเสริมหรือสนับสนุนจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน โดยคณะกรรมการฯ มีหน้าที่จะต้องจัดให้มีมาตรการในการส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนระดับปฐมภูมิ ในการประกอบกิจการอย่างครบวงจร รวมถึงการให้ความรู้และสนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกรการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการนำวัตถุดิบ ทรัพยากร หรือภูมิปัญญาของชุมชนมาใช้ให้

¹ นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาชุมชน คณะ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

² อาจารย์ประจำสาขาวิชาการพัฒนาชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย



เหมาะสมกับกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน และสภาพท้องถิ่นการสนับสนุนในการประกอบกิจการวิสาหกิจฯ เพื่อพัฒนาธุรกิจให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีความสมดุลเท่าทันต่อสถานการณ์ตามความต้องการของตลาด เพื่อขยายธุรกิจวิสาหกิจของชุมชนให้มีความมั่นคง และยั่งยืน (ศักดิ์กษิติภูมิ บุญรัตนกิตติภูมิ, 2557)

จังหวัดเลยเป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีการสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภายใต้นโยบายของรัฐบาลและสามารถดำเนินการตามพรบ.ฯ ที่ได้กล่าวในข้างต้น อีกทั้งภาครัฐในระดับจังหวัดยังมีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดตามรัฐส่วนกลาง ซึ่งจังหวัดเลยเองก็ยังคงดำเนินนโยบายและกำหนดยุทธศาสตร์จังหวัดที่สอดคล้องโดยดำเนินการ ได้แก่ 1) การพัฒนาคนสังคมคุณภาพ ชีวิตและเศรษฐกิจพอเพียง 2) การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรทางการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน 3) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 4) การพัฒนาคุณภาพการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน 5) การเสริมสร้างการค้าชายแดน 6) การพัฒนาคุณภาพการให้บริการประชาชนให้ได้มาตรฐานและจังหวัดเลยมีการส่งเสริมสนับสนุนให้ชาวบ้านในชุมชนรวมกลุ่มในรูปแบบกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดได้รวบรวมจำนวนวิสาหกิจชุมชนจำนวน 2,036 วิสาหกิจชุมชน 7) การเสริมสร้างความมั่นคงตามแนวชายแดน และได้แยกประเภทของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2 ประเภท คือ 1. ประเภทการผลิตสินค้าจำนวน 1,646 วิสาหกิจชุมชน ได้แก่ การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร การผลิตปัจจัยการผลิต เครื่องดื่ม เป็นต้น 2. ประเภทการให้บริการ จำนวน 390 วิสาหกิจชุมชน ได้แก่ ร้านค้าชุมชน ออมทรัพย์ชุมชน ท่องเที่ยว ซ่อมเครื่องจักรกล เป็นต้น อีกทั้งจังหวัดเลยเป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีการส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้คนในชุมชนเกิดการมีส่วนร่วมกันเพื่อรวมกลุ่มพัฒนาอาชีพให้ดีขึ้น (สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเลย, 2554)

อย่างไรก็ตาม จะเห็นว่ายุทธศาสตร์และการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดเลย ทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมูลค่าเริ่มต้นจากหนึ่งครอบครัวที่มีปัญหาสุขภาพ จึงทำการค้นคว้าหาพืชผักและพัฒนาสมุนไพรเพื่อรับประทานในครอบครัว พร้อมทั้งขยายองค์ความรู้เรื่องสมุนไพรไปยังเครือข่ายและคนในชุมชนจึงเกิดการรวมกลุ่มของคนในชุมชนและต่อมาจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมูลค่าขึ้นเมื่อวันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาถนอมไว้บำรุงรักษาสุขภาพของตนเองและชุมชนและเพื่อจำหน่ายเพิ่มมูลค่าสมุนไพรให้คนในชุมชนมีรายได้ที่นอกจากทำการเกษตรหลัก ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมูลค่ายังมีการรวมกลุ่มกันพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ให้สมาชิกของกลุ่มและชุมชนมาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ขณะเดียวกันในอนาคตกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมูลค่ายังได้มีการกำหนดทิศทางการพัฒนาของกลุ่มในเรื่องของการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีความน่าสนใจหลากหลายและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง อันจะเพิ่มรายได้ในอนาคต (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมูลค่า 2566) จากการลงพื้นที่แลกเปลี่ยนทราบถึงทิศทางการดำเนินการพัฒนาของกลุ่มพวกเขาเชื่อว่า การพัฒนาที่สำคัญของกลุ่มที่จะทำให้กลุ่มประสบผลสำเร็จได้นั้นคือกลุ่มต้องได้รับการสนับสนุนจึงจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ โดยนอกจากกลุ่มจะพัฒนาศักยภาพสมาชิกและพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้วกลุ่มยังต้องหาหน่วยงานหรือเครือข่ายอื่น ๆ เข้ามาช่วยสนับสนุน โดยผ่านการรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่มีต่อ (Social Support) ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนมูลค่าให้มากขึ้นและยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาการรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่มีต่อ (Social Support) ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนมูลค่า

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประเภทการวิจัย ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่าง คือ

2.1 ชาวบ้านปากนา ตำบลนาอาน อำเภอเมือง จังหวัดเลย จำนวน 345 คน

2.2 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมูลค่า จำนวน 28 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

แบบสอบถาม แบ่งระดับความคิดเห็นออกได้ 5 ระดับ ประกอบด้วยข้อคำถาม 3 ตอน แบบสอบถามดังกล่าวประกอบด้วยคำถามใน 3 ตอน แต่ละตอนแบ่งระดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับเพื่อศึกษาการรับรู้ที่มีผลต่อสภาพการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมูลค่า จำนวน 3 ข้อ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามที่เกี่ยวกับการรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนมูลค่า จำนวน 5 ข้อ



4. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

4.1 ข้อมูลทุติยภูมิ รวบรวมข้อมูลจากเอกสารของหน่วยงานๆ เช่น ตำราหนังสือ บทความวิชาการ รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ ซึ่งเอกสารดังกล่าวเกี่ยวข้องกับทฤษฎี ทฤษฎีการมีส่วนร่วมแนวคิด การสนับสนุนทางสังคม แนวคิดการรับรู้ แนวคิดกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

4.2 ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถาม ในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลสอบถามกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยลงพื้นที่ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ด้านกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 196 คิดเป็นร้อยละ 52.55 และเพศชาย จำนวน 177 คิดเป็นร้อยละ 47.45 ตามลำดับ อายุ อยู่ในช่วงระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.1 รองลงมา ในลำดับที่สอง อายุ 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.1 อันดับที่ 3 คือ อายุ 22-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.8 อันดับที่ 4 อายุ 15-21 ปี คิดเป็นร้อยละ 0 ตามลำดับ

ด้านศาสนา ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธทั้งหมด จำนวน 373 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ด้านอาชีพ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทำอาชีพ พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมาคือ อาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 35.94 และลำดับที่ 3 จะเป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.86

2. การรับรู้ที่มีผลต่อสภาพการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูคำ

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและความถี่เบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน ด้านการรับรู้ของผู้รับที่จะประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใด

การรับรู้ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน ด้านการรับรู้ของผู้รับ	N = 373		ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
	$\bar{X}$	S.D		
1. ท่านมีการรับรู้ทัศนคติของผู้รับมากน้อยเพียงใด	89.44	0.91	มาก	4
2. ท่านมีแรงจูงใจในการรับรู้มากน้อยเพียงใด	83.97	0.70	มาก	4
3. ท่านมีการรับรู้ความสนใจมากน้อยเพียงใด	88.47	0.75	มาก	4
รวม	87.29	0.79	มาก	4

ตารางที่ 1 การรับรู้ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน ด้านการรับรู้ของผู้รับที่จะประสบความสำเร็จ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 89.44) เมื่อพิจารณาข้อพบว่า เป็นลำดับที่ 1 ได้แก่ มีการรับรู้ทัศนคติของผู้รับ ($\bar{X}$ = 88.47) ลำดับที่ 2 ได้แก่ ท่านมีแรงจูงใจในการรับรู้ ($\bar{X}$ = 83.97) ลำดับที่ 3 ได้แก่ ท่านมีการรับรู้ความสนใจ และสรุปผลรวมจำนวนทั้ง 3 ข้อ พบว่า ($\bar{X}$ = 87.29, S.D. = 0.79) อยู่ในระดับมากตามลำดับ

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและความถี่เบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน ด้านเป้าหมายของการรับรู้ที่จะประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใด

การรับรู้ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน ด้านเป้าหมายของการรับรู้	N = 373		ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
	$\bar{X}$	S.D		
1. ท่านมีความคาดหวังเป้าหมายของการรับรู้มากน้อยเพียงใด	81.34	0.92	มาก	4
2. ท่านมีเป้าหมายของการรับรู้ประสบการณ์มากน้อยเพียงใด	84.29	0.79	มาก	4
3. ท่านมีเป้าหมายของการรับรู้ในการจัดการข้อมูลมากน้อยเพียงใด	76.41	1.16	มาก	4
รวม	80.68	0.96	มาก	4



ตารางที่ 2 การรับรู้ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน ด้านเป้าหมายของการรับรู้ที่จะประสบความสำเร็จ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=84.29$) เมื่อพิจารณาข้อมูลพบว่า ลำดับที่ 1 ท่านมีเป้าหมายของการรับรู้ประสบความสำเร็จ ($\bar{X}=81.34$) ลำดับที่ 2 ท่านมีความคาดหวังเป้าหมายของการรับรู้ ($\bar{X}=76.41$) ลำดับที่ 3 ได้แก่ ท่านมีเป้าหมายของการรับรู้ในการจัดการข้อมูล และสรุปผลรวมจำนวนทั้ง 3 ข้อ พบว่า ($\bar{X}=80.68$, S.D.= 0.96) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและความถี่เบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนการรับรู้ทางด้านอารมณ์ ซึ่งจะประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใด

การรับรู้ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน ด้านการรับรู้ทางด้านอารมณ์	N = 373		ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
	$\bar{X}$	S.D		
1. ท่านมีการยอมรับในการรับรู้ทางด้านอารมณ์มากน้อยเพียงใด	4.12	0.91	มาก	4
2. ท่านมีการยกย่องในการรับรู้ทางด้านอารมณ์มากน้อยเพียงใด	3.80	1.23	มาก	4
3. ท่านมีการให้ความรักในการรับรู้ทางด้านอารมณ์มากน้อยเพียงใด	4.22	0.80	มาก	4
4. ท่านมีความผูกพันในการรับรู้ทางด้านอารมณ์มากน้อยเพียงใด	4.46	0.61	มาก	4
5. ท่านมีการเอาใจใส่ในการรับรู้ทางด้านอารมณ์มากน้อยเพียงใด	3.94	1.06	มาก	4
6. ท่านมีการเห็นอกเห็นใจในการรับรู้ทางด้านอารมณ์มากน้อยเพียงใด	4.17	0.95	มาก	4
รวม	4.12	0.93	มาก	4

ตารางที่ 3 การรับรู้ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน การรับรู้ทางด้านอารมณ์ ซึ่งจะประสบความสำเร็จ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.46$) เมื่อพิจารณาข้อมูลพบว่า ลำดับที่ 1 ท่านมีความผูกพันในการรับรู้ทางด้านอารมณ์ ($\bar{X}=4.22$) ลำดับที่ 2 ท่านมีการให้ความรักในการรับรู้ทางด้านอารมณ์ ($\bar{X}=4.17$) ลำดับที่ 3 ได้แก่ ท่านมีการเห็นอกเห็นใจในการรับรู้ทางด้านอารมณ์ ($\bar{X}=4.12$) ลำดับที่ 4 ได้แก่ ท่านมีการยอมรับในการรับรู้ทางด้านอารมณ์ ($\bar{X}=3.94$) ลำดับที่ 5 ได้แก่ ท่านมีการเอาใจใส่ในการรับรู้ทางด้านอารมณ์ ($\bar{X}=3.80$) ลำดับที่ 6 ได้แก่ ท่านมีการยกย่องในการรับรู้ทางด้านอารมณ์ และสรุปผลรวมทั้ง 6 ข้อ พบว่า ($\bar{X}=4.12$, S.D.= 0.93) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

3. การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนภูค้ำ

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและความถี่เบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนการสนับสนุนด้านเครื่องมือสิ่งของที่จะประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใด

การสนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ด้านการสนับสนุนด้านเครื่องมือสิ่งของ	N = 373		ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
	$\bar{X}$	S.D.		
1. ท่านได้รับเงินทองในการสนับสนุนมากน้อยเพียงใด	3.46	1.49	ปานกลาง	3
2. ท่านได้รับแรงงานในการสนับสนุนมากน้อยเพียงใด	4.11	0.92	มาก	4
3. ท่านได้รับอุปกรณ์ในการสนับสนุนมากน้อยเพียงใด	4.16	0.81	มาก	4
4. ท่านได้รับวัสดุสิ่งของในการสนับสนุนมากน้อยเพียงใด	4.35	0.69	มาก	4
รวม	4.02	0.98	มาก	4

ตารางที่ 4 การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน การสนับสนุนด้านเครื่องมือสิ่งของที่จะประสบความสำเร็จ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.35$) เมื่อพิจารณาข้อมูลพบว่า ลำดับที่ 1 ท่านได้รับวัสดุสิ่งของในการสนับสนุน ($\bar{X}=4.16$) ลำดับที่ 2 ท่านได้รับอุปกรณ์ในการสนับสนุน ($\bar{X}=4.11$) ลำดับที่ 3 ท่านได้รับแรงงานในการสนับสนุน ($\bar{X}=3.46$) ลำดับที่ 4 ท่านได้รับเงินทองในการสนับสนุน และสรุปผลรวมทั้ง 4 ข้อ พบว่า ($\bar{X}=4.02$, S.D.= 0.98) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ



ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและความถี่เบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนการสนับสนุนด้านอารมณ์ที่จะประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใด

การสนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ด้านการสนับสนุนด้านอารมณ์	N = 373		ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
	$\bar{X}$	S.D		
1. ท่านได้รับการยอมรับมากน้อยเพียงใด	4.20	0.79	มาก	4
2. ท่านได้รับความผูกพันมากน้อยเพียงใด	4.25	0.82	มาก	4
3. ท่านได้รับการเกิดความรู้สึกว่าตนเองได้รับการยอมรับมากน้อยเพียงใด	4.19	0.98	มาก	4
4. ท่านได้รับการยกย่องมากน้อยเพียงใด	4.23	0.78	มาก	4
5. ท่านได้รับการเห็นอกเห็นใจมากน้อยเพียงใด	3.72	1.02	มาก	4
รวม	4.12	0.88	มาก	4

ตารางที่ 5 การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนการสนับสนุน ด้านอารมณ์ที่จะประสบความสำเร็จ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.25$) เมื่อพิจารณาข้อพบว่า ลำดับที่ 1 ท่านได้รับความผูกพัน ($\bar{X}=4.23$) ลำดับที่ 2 ท่านได้รับการยกย่อง ($\bar{X}=4.20$) ลำดับที่ 3 ท่านได้รับการยอมรับ ($\bar{X}=4.19$) ลำดับที่ 4 ท่านได้รับการเกิดความรู้สึกว่าตนเองได้รับการยอมรับ ($\bar{X}=3.72$) ลำดับที่ 5 ท่านได้รับการเห็นอกเห็นใจ สรุปผลรวมทั้ง 5 ข้อ พบว่า ($\bar{X}=4.12$, S.D.= 0.88) อยู่ในระดับมากตามลำดับ

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและความถี่เบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนการสนับสนุนทางด้านการช่วยเหลือที่จะประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใด

การสนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ด้านการสนับสนุนทางด้านการช่วยเหลือ	N = 373		ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
	$\bar{X}$	S.D		
1. ท่านมีการรับข้อมูลในการสนับสนุนทางด้านการช่วยเหลือมากน้อยเพียงใด	73.67	1.17	มาก	4
2. ท่านมีการรับข่าวสารในการสนับสนุนทางด้านการช่วยเหลือมากน้อยเพียงใด	82.95	0.78	มาก	4
3. ท่านมีการให้ข้อมูลป้อนกลับในการสนับสนุนทางด้านการช่วยเหลือมากน้อยเพียงใด	82.57	0.77	มาก	4
รวม	79.73	0.91	มาก	4

ตารางที่ 6 การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน การสนับสนุนทางด้านการช่วยเหลือที่จะประสบความสำเร็จ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=82.95$) เมื่อพิจารณาข้อพบว่า ลำดับที่ 1 ท่านมีการรับข่าวสารในการสนับสนุนทางด้านการช่วยเหลือ ($\bar{X}=82.57$) ลำดับที่ 2 ท่านมีการให้ข้อมูลป้อนกลับในการสนับสนุนทางด้านการช่วยเหลือ ($\bar{X}=73.67$) ลำดับที่ 3 ท่านมีการรับข้อมูลในการสนับสนุนทางด้านการช่วยเหลือ สรุปผลรวมทั้ง 3 ข้อ พบว่า ($\bar{X}=79.73$, S.D.= 0.91) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

อภิปรายผล

การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่มีต่อ (Social Support) ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนสามารถอภิปรายผลดังนี้

1. การรับรู้ที่มีผลต่อสภาพการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลูกค้า ด้านการรับรู้ของผู้รับที่จะประสบความสำเร็จอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การรับรู้ทัศนคติของผู้รับรู้ รองลงมาคือแรงจูงใจในการรับรู้ด้านค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือท่านมีการรับรู้ความสนใจ สอดคล้องกับแนวคิด แสงเดือน ทวีสิน (2545) กล่าวถึงการรับรู้หลัก ค่านิยมและทัศนคติ บุคลิกภาพ ความคาดหวังประสบการณ์ การจูงใจ และ ความสนใจ การรับรู้เป็นกระบวนการที่ประกอบด้วยหลายขั้นตอน ได้แก่ ความสนใจและการเลือกข้อมูล การจัดการข้อมูล การตีความข้อมูล และการดึงข้อมูลกลับมา โดยกระบวนการของการรับรู้อาจพบว่ามีผลผิดพลาดของการรับรู้ได้ ซึ่งสาเหตุมีหลายประการ เช่น ความผิดพลาดจากความเหมือน ความผิดพลาดจากการเปรียบเทียบ อคติของบุคคล เป็นต้น ทฤษฎีของการรับรู้จะช่วยให้เราเข้าใจประเด็นต่างๆ ของการรับรู้มากขึ้น และสามารถใช้อะไรจากการรับรู้ในองค์การได้ในงานวิจัยเรื่องการรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่มีต่อ (Social Support) ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนลูกค้า

2. การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนลูกค้า ด้านเครื่องมือสิ่งของที่จะประสบความสำเร็จพบว่า อยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือด้านวัสดุสิ่งของในการสนับสนุน รองลงมาที่มีด้าน



ค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือด้านได้รับเงินทองในการสนับสนุน สอดคล้องกับแนวคิด เฮาส์ (House, 1981, อ้างถึงใน เยาวภา บุญเที่ยง 2545) กล่าวถึง การสนับสนุนทางสังคมคือกระบวนการที่เกิดจากการ ปฏิสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล ทำให้บุคคลได้รับการช่วยเหลือในด้านต่างๆ ทั้งการสนับสนุนทางสังคมด้านอารมณ์ (Emotion Support) การที่บุคคลได้รับการยอมรับ ยกย่อง การให้ความรัก ความผูกพัน ได้รับการเอาใจใส่ เห็นอกเห็นใจ เกิดความรู้สึกว่าตนเองได้รับการยอมรับ และเห็นคุณค่าในตนเอง การสนับสนุนทางสังคมด้านข้อมูล ข่าวสารและการที่บุคคลได้รับข้อมูล ข่าวสาร หรือการให้ข้อมูลป้อนกลับช่วยให้บุคคลรับรู้พฤติกรรมของตน ทำให้บุคคลสามารถนำไปใช้ แก้ไขปัญหาได้ และการสนับสนุนทางสังคมด้านเครื่องมือ การเงิน แรงจูงใจในการสนับสนุนทางสังคมด้านสิ่งของการที่บุคคลได้รับการช่วยเหลือ ซึ่งมีความจำเป็นกับบุคคล ไม่ว่าจะเป็นเงินทอง แรงจูงใจ เวลา อุปกรณ์ วัสดุสิ่งของ รวมไปถึงการปรับสภาพแวดล้อมทำให้บุคคลรับรู้ถึงการได้รับการเอาใจใส่ รู้สึกปลอดภัย รู้สึกได้รับการยอมรับ เป็น ส่วนหนึ่ง และเห็นคุณค่าในตนเอง โดยได้รับจากครอบครัว ญาติพี่น้อง เพื่อนฝูง และจากองค์กร สมาคมหรือกลุ่มวิชาชีพ โดยการสนับสนุนทางสังคมนี้จะอาศัยทั้งปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัย สถานการณ์ที่กำลังเผชิญ อันประกอบไปด้วย ความแตกต่างของสถานการณ์ ความคาดหวังทางสังคม และบทบาททางสังคม ซึ่งจะช่วยให้บุคคลสามารถเผชิญปัญหา หรือปรับตัวต่อสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างเหมาะสม นจากกลุ่มบริการอาสาสมัคร กลุ่มช่วยเหลือตนเอง ส่งเสริมให้บุคคลสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในชีวิตจริง สิ่งของ แรงจูงใจ ข้อมูล ข่าวสาร ตลอดจนการให้ข้อมูลย้อนกลับ เพื่อการเรียนรู้และประเมินตนเองและเลยสอดคล้องกับงานวิจัยการรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่มีต่อ (Social Support) ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนงูคำ

สรุปผลการวิจัย

การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่มีต่อ (Social Support) ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนงูคำ

1. การรับรู้ที่มีผลต่อสภาพการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนงูคำอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านการรับรู้ของผู้ที่ประสบความสำเร็จรองลงมาคือด้านเป้าหมายของการรับรู้ที่จะประสบความสำเร็จและระดับต่ำสุดคือการรับรู้ทางด้านอารมณ์
2. การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนงูคำที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านข่าวสารที่ประสบความสำเร็จ รองลงมาคือด้านเครื่องมือสิ่งของที่ประสบความสำเร็จและระดับต่ำสุดคือด้านอารมณ์ของประสบความสำเร็จ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำประเด็นการรับรู้และสนับสนุนทางสังคมต่อผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนไปพัฒนาเป็นแนวทางให้เกิดการสนับสนุนทางสังคมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอื่นๆ ต่อไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอื่นเพื่อนำมาเปรียบเทียบกับแนวทางหรือความต้องการให้เกิดการรับรู้การสนับสนุนทางสังคม
2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนงูคำ สามารถนำแนวทางไปใช้ให้เกิดการสนับสนุนทางสังคมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

เอกสารอ้างอิง

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนงูคำ. (2566). การแปรรูปผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนงูคำ จังหวัดเลย
ทรงวุฒิ เรืองวาทศิลป์. (2550). การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการศึกษาในพื้นที่บริการของโรงเรียนลุ่มแรดวิทยา อำเภอลำปาง. (วิทยานิพนธ์การบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัย สาขาวิชาการบริหารการศึกษา). บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศักดิ์กษิณ บุญรัตนกิตติภูมิ. (2014). การเพิ่มความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในประเทศไทย. วารสารสหวิทยาการวิจัย: ฉบับบัณฑิตศึกษา
- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเลย. (2554). การสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตามนโยบายของรัฐบาล
- Fornaroff A. (1980). Community involvement in Health System for Primary Health Care. Geneva: World Health Organization.